

México, D.F., a 20 de octubre de 2015
INAI/155/15

EXPERTOS SE PRONUNCIAN POR REFORZAR LA PRIVACIDAD Y LA PROTECCIÓN DE DATOS EN LA RED

- **Directivos de Microsoft, Yahoo, Uber y expertos en el tema expusieron en el seminario “La Privacidad en la Era Digital en México”, organizado por el INAI y la Universidad Iberoamericana**
- **La comisionada María Patricia Kurczyn Villalobos moderó el panel “Políticas de privacidad en Internet”**
- **A su vez, el comisionado Francisco Javier Acuña Llamas, presentó la conferencia “Eres lo que publicas”**

Directivos de corporativos internacionales y expertos se pronunciaron por seguir reforzando la protección de la privacidad y de los datos personales en el uso de las tecnologías de la información, durante el Seminario “La Privacidad en la Era Digital en México”, organizado por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) y la Universidad Iberoamericana.

Moderados por la comisionada del INAI María Patricia Kurczyn Villalobos, los expertos que participaron en el panel “Políticas de privacidad”, expusieron las políticas de privacidad aplicadas por las empresas para el uso legal y correcto de los datos personales, así como de las amenazas a la privacidad.

Rubén Darío Vázquez Romero, catedrático de la UNAM, dijo que el uso de las tecnologías de la información registra la huella digital de cada usuario que es corresponsable, junto con las empresas proveedoras de servicios, de la protección y buen uso de los datos personales.

Indicó que el usuario no sólo debe exigir que se protejan sus datos, sino que también deben leer los avisos de privacidad, y reducir amenazas por vacíos legales, delitos cibernéticos como es el comercio ilícito de datos personales, invasión a la privacidad, robo de identidad y trata de personas, entre otros.

En el mismo panel, el director Legal para Empresas, Consumidores y Sector Público de Microsoft América Latina, Andrés Williamson, afirmó que para el corporativo la política de privacidad es muy importante y se basa en la transparencia y garantía a sus usuarios y clientes sobre qué tipo de datos se recopilan y cuál es el uso que se les da.

Por su parte, el director general de Yahoo México, Luis Carlos Arvizu, destacó que la información digital que se genera es “espectacularmente grande”, y puso el ejemplo que para leer las publicaciones de un día en Facebook se necesitarían 312 años. Señaló que para su empresa el criterio es que datos personales son propiedad de sus usuarios y clientes.

El director jurídico de Uber para América Latina, Enrique González, dijo que en México la compañía internacional está en posesión de información de 900 mil usuarios y que dispone de un equipo jurídico a nivel mundial que atiende el tema exclusivo de la privacidad y la protección de datos personales.

Al cerrar el panel, la comisionada Kurczyn Villalobos, expresó que el INAI está fortaleciendo el ejercicio de los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) por parte de los ciudadanos, incluso a través de la vía telefónica mediante Tel INAI 01800 835 43 24.

Por otra parte, durante la conferencia “Eres lo que publicas”, presentada por el comisionado del INAI Francisco Javier Acuña Llamas, el director de Responsabilidad Digital, Roberto Ruz Sahrur, advirtió que las redes sociales no son privadas, confiables ni seguras.

Enfatizó que en las redes sociales todos somos figuras públicas, por lo que llamó a utilizar los mecanismos de seguridad que ofrecen las propias plataformas.

“En Internet las palabras y las imágenes no se las lleva el viento”, alertó Roberto Ruz.

La comisionada Areli Cano Guadiana y el comisionado Acuña Llamas escucharon a los expertos en el Seminario “La Privacidad en la Era Digital en México”.

-o0o-